



3 à 4 heures



Présentiel ou
distanciel



Diaporama, support
démonstrations



Formateur spécialisé
en IA générative

Ce que disent les chefs d'entreprises au sujet de l'IA pour les années à venir

90%

pensent que l'IA
va leur permettre
d'augmenter leur
chiffre d'affaires .

54%

des cadres en
entreprise estiment
que l'IA va améliorer
leur productivité.

44%

ayant intégré l'IA
constatent une
baisse des coûts
de production.

90%

affirment que l'IA
est un avantage
concurrentiel.

83%

placent l'IA dans
leurs priorités à
court terme



: Et vous ?

Objectifs de notre formation **personnalisée** :



Gagner en efficacité :

Devenir vite autonome
sur les requêtes simples.
Gagner du temps
immédiatement et
augmenter votre
productivité.



Avoir une vision claire :

Comprendre ce que
les LLM peuvent faire,
ce qu'ils ne peuvent
pas encore faire et
comment anticiper
leur évolution.



Éviter les pièges :

Identifier les biais et
se préparer aux
bonnes pratiques
éthiques et légales.



Disposer d'une base solide :

Introduction indispensable
avant de se lancer dans
des formations plus
avancées sur le sujet.

Cette formation est également un tremplin pour envisager, à terme, des formations plus approfondies ou des projets d'intégration dans les processus métiers.

Intéressés par un premier pas vers la transformation IA de votre entreprise ?



Contactez-nous dès maintenant pour réserver votre session de formation et discuter d'un **programme sur mesure !**
cecilia@answeb.net // M. 06 23 21 50 83

1.	CONTEXTE ET OBJECTIF	2
2.	POURQUOI UNE DEMI-JOURNEE ?	2
3.	CONTENU PEDAGOGIQUE.....	2
4.	METHODOLOGIE.....	3
5.	PUBLIC CONCERNE	3
6.	POINTS FORTS DE LA FORMATION.....	3
7.	DETAILS PRATIQUES	4
8.	CONCLUSION.....	4

1. CONTEXTE ET OBJECTIF

Les modèles de langage (LLM) transforment progressivement le monde professionnel :

- Automatisation de tâches courantes,
- amélioration du service client,
- gains de productivité...

Cependant, beaucoup d'entreprises n'ont pas encore pleinement conscience du potentiel qu'offrent ces outils ni de la manière de les intégrer efficacement.

Cette formation d'une demi-journée propose un premier niveau de compréhension des LLM.

Elle vise à familiariser les participants avec les notions clés et leur offrir un socle de compétences pour entamer une transformation intelligente et responsable.

2. POURQUOI UNE DEMI-JOURNEE ?

- **Approche ciblée** : Aller à l'essentiel, sans surcharge théorique.
- **Rapidité de mise en œuvre** : Les équipes sont formées en peu de temps, pour un impact immédiat.
- **Flexibilité** : S'intègre facilement dans l'emploi du temps des collaborateurs.

3. CONTENU PEDAGOGIQUE

Panorama des LLM : Qu'est-ce qu'un Large Language Model ?

- **Principes fondamentaux** (Intelligence artificielle, réseaux de neurones, entraînement et capacités de génération...).
- **Exemples concrets** : ChatGPT, Perplexity, Mistral, Claude, Grok

Cas d'Usage Concrets

- **Support Rédactionnel** : Emails, rapports, rédaction de contenus et SEO.
- **Assistance Client** : Chatbots de premier niveau, réponses automatisées.
- **Analyse de Données** : Synthèse de documents, extraction d'informations.

Limitations et Risques

- **Hallucinations algorithmiques** : Comprendre et détecter les réponses incohérentes.
- **Biais et éthique** : Identifier et limiter les dérives potentielles.
- **Cadre légal** : Protection des données et RGPD.

Mise en Pratique

- Démonstration rapide d'interactions avec un LLM (prompting simple).
- Techniques de base pour obtenir des réponses pertinentes (bons exemples de formulation).

Perspectives d'Évolution

- Introduction aux approches plus avancées : prompt engineering, RAG...
- S'orienter vers des intégrations plus puissantes (applications métiers, CRM, etc.).

4. METHODOLOGIE

- **Pédagogie Active** : Alternance d'exposés courts, d'exemples en direct et d'échanges avec les participants.
- **Orientation Opérationnelle** : À l'issue de la formation, chaque participant repart avec des recommandations concrètes personnalisées pour démarrer l'utilisation des LLM dans son univers professionnel.
- **Interactions Flexibles** : Questions/réponses, partage de bonnes pratiques et retours d'expérience garantissent une appropriation rapide.

5. PUBLIC CONCERNE

Métiers transverses (RH, Marketing, Communication, Service client) souhaitant automatiser certaines tâches ou améliorer leur productivité.

Développeurs / Équipes techniques en exploration : Comprendre les bases pour envisager des intégrations plus avancées.

Toute personne curieuse de découvrir les fondements de l'IA générative et son potentiel.

6. POINTS FORTS DE LA FORMATION

- ✓ **Gain de temps immédiat** : Devenir vite autonome sur les requêtes simples.
- ✓ **Vision claire** : Comprendre ce que les LLM peuvent faire, ce qu'ils ne peuvent pas encore faire et comment anticiper leur évolution.
- ✓ **Prévention des risques** : Identifier les biais et se préparer aux bonnes pratiques éthiques et légales.
- ✓ **Base solide** : Introduction indispensable avant de se lancer dans des formations plus avancées sur le sujet.

7. DETAILS PRATIQUES

- **Durée : 3 à 4 heures** (adaptable selon le nombre de participants et leurs domaines d'activité).
- **Format : Présentiel ou distanciel** (visioconférence).
- **Supports** : Diaporama synthétique, démonstrations en direct, fiches pratiques, support...
- **Intervenants** : Formateur spécialisé en IA générative avec retours d'expérience en entreprise.

8. CONCLUSION

Cette demi-journée de formation offre aux collaborateurs les clés pour saisir tout le potentiel des LLM et commencer à les exploiter de manière responsable et efficace.

C'est également un tremplin pour envisager, à terme, des formations plus approfondies ou des projets d'intégration dans les processus métiers.